



↓
Crea un particolare gioco di ombre che ricorda quello delle palme mosse dalla brezza: è la chaise longue della collezione Panama di Talenti disegnata da Ludovica + Roberto Palomba



↓
Colore e decoro caratterizzano Mirto, il tavolo da pranzo di B&B Italia ideato da Antonio Citterio. Il motivo delle piastrelle riproduce un pizzo siciliano



↓
La collezione Anatra di Janus et Cie punta su trama e ordito: «Volevo trovare il perfetto equilibrio tra leggerezza e resistenza», commenta la designer Patricia Urquiola

La gioia di vivere finalmente esce allo scoperto

Isabella Prisco

Outdoor, attrazione fatale

Si moltiplicano le novità per i mobili da esterni. E nuovi prestigiosi debutti, come quello di Flexform. Sempre più belli anche dentro casa



↑
Come negli arredi indoor, l'intreccio caratterizza anche il divano Vulcano di Antonio Citterio per la nuova collezione outdoor di Flexform. La fodera è in un tessuto traspirante e idrorepellente

T ana libera tutti! I mobili possono uscire allo scoperto. Sole, pioggia e vento non sono più da temere. A chi dare il merito? Alla progettazione outdoor. Sempre più ambito da aziende che già producono arredi per interni, il settore dedicato ai complementi per giardini e balconi è in rapida crescita: un recente studio di Pambianco ha rivelato infatti che nel 2017 le prime realtà specializzate nel segmento (Nardi, Emu Group, Paola Lenti e Talenti) hanno registrato un incremento del 15 per cento sul 2016, passando da un fatturato complessivo di 112 milioni di euro a quota 128 milioni.

Perché dunque restare a guardare? A cogliere questa opportunità arriva Flexform che lancia al Salone del mobile la prima collezione outdoor, coordinata dall'architetto Antonio Citterio. «Sempre più verande e terrazze, di grandi o piccole dimensioni, sono

diventate ambienti dei quali godere pienamente in ogni stagione, quasi un'estensione dello spazio living e dunque assolutamente meritevoli della stessa cura nella progettazione», commenta Matteo Galimberti, membro del CdA e direttore vendite Italia per l'azienda di Meda. «Il progetto outdoor è nato come naturale estensione della nostra collezione indoor, anche perché negli ultimi anni le differenze tra i due stili, in passato assai più marcate, sono andate progressivamente riducendosi». In verità per Flexform è una prima volta a metà: già in questi ultimi anni l'azienda ha avuto l'occasione di misurarsi con la realizzazione di alcuni progetti speciali, per yacht e resort. «Ci è stato espressamente richiesto di declinare alcuni nostri prodotti da interni per collocarli all'esterno», racconta Galimberti, «di conseguenza, dal punto di vista tecnico, il nostro design center ha fatto tesoro di quel lavoro di ricerca già

effettuato in passato e lo ha esteso a tutta la gamma prodotti». È nata così una collezione, fluida e flessibile, che unisce gli stilemi decorativi più rappresentativi del marchio, come l'intreccio, a materiali performanti capaci di contrastare i fenomeni di corrosione e gli agenti atmosferici. Il sistema di sedute Vulcano firmato dallo stesso Citterio, ad esempio, sfrutta le proprietà resistenti dell'acciaio austenitico 316, una superlega che contiene nichel, cromo, titanio e tantalio.

«Lo stile di vita contemporaneo è caratterizzato da stress e sedentarietà e questo conduce ad un maggiore apprezzamento per le attività all'aria aperta», osserva Galimberti. Vivere en plein air è, per noi generazione indoor, un grande lusso; ma il design, vigile sul mondo, è maturo per rispondere a gran voce a questa esigenza sempre più manifesta dell'abitare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA